

# LIDERZY INNOWACYJNOŚCI

barjolmedia  
www.ekoagencje.pl

NR 51/MARZEC 2017

KONTYNUACJA CYKLU POLSKIEJ IZBY KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ (PIKE) – NOWE INNOWACYJNE WARTOŚCI SIECI KABLOWYCH

## OPERATORZY SIECI KABLOWYCH INWESTUJĄ W INNOWACJE

Z FRANSEM-WILLEMEM DE KLOET, PREZESEM UPC POLSKA SP. Z O.O. ROZMAWIA JERZY PAPUGA



Frans-Willem de Kloet, prezes Zarządu UPC Polska sp. z o.o.

**OPERATORZY SIECI KABLOWYCH DAJĄ KLIENTOM WIĘCEJ WARTOŚCI NIŻ TRADYCYJNI OPERATORZY I NAPĘDZAJĄ INNOWACYJNOŚĆ GOSPODARKI. OD LAT INWESTUJEMY W ROZWÓJ SIECI I PRODUKTÓW, DZIĘKI CZEMU MOŻEMY OFEROWAĆ KLIENTOM WIĘCEJ, GWARANTUJĄC DOSTĘP DO INNOWACYJNYCH USŁUG NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI – MÓWI FRANSEM-WILLEM DE KLOET, PREZES UPC POLSKA.**

– Rynek telekomunikacyjny jest coraz bardziej konkurencyjny, bo coraz więcej operatorów, w tym także gracze mobilni, oferuje podobne usługi, a więc Internet, telewizję i telefon, a do tego dochodzi konkurencja choćby ze strony serwisów OTT. Jak UPC Polska i cała branża operatorów sieci kablowych zamierza odnaleźć się na tak trudnym rynku?

– Branża operatorów sieci kablowych od początku pozytywnie wyróżnia się na polskim rynku, a to jest klucz do bycia konkurencyjnym. Od początku istnienia w Polsce wolnego rynku korzystamy z niego w najlepszy sposób: inwestując, a tym samym napędzając konkurencję na rynku. Wyznaczaliśmy trendy – warto przypomnieć, że szerokopasmowy Internet wprowadziliśmy do oferty już w 2000 roku, a więc jako jedni z pierwszych i od tego czasu stale podnosimy jego szybkość. W 2016 roku nasz Internet wygrał nawet ranking szybkości portalu SpeedTest.pl. Wiemy, że szybki Internet może być nie tylko narzędziem rozrywki czy źródłem wiedzy, ale i doskonałą platformą do budowania innowacyjnego społeczeństwa i nowoczesnego biznesu.

Z raportu PwC „Wpływ sektora Telewizji Kablowej na rozwój polskiej gospodarki” wynika jasno, że suma inwestycji wszystkich operatorów sieci kablowych w latach 2008-2014 wyniosła 5,6 mld zł. Co roku operatorzy sieci kablowych przeznaczają średnio 20 proc. przychodów na ten cel. Dzięki temu udział tych operatorów w całości stałych łączy w Polsce wynosi ponad 30 proc. i jest to poziom znacznie powyżej średniej europejskiej, wynoszącej około 18 proc. To operatorzy sieci kablowych odgrywają kluczową rolę w realizacji Europejskiej Agendy Cyfrowej, a dostarczanie przez nas Internetu przekłada się na wzrost PKB w Polsce.

– UPC Polska inwestuje szczególnie dużo.

– To prawda. Docieramy dziś z naszą siecią do niemal 3,2 mln gospodarstw domowych w Polsce, a tylko w zeszłym roku powiększyliśmy zasięg naszej sieci o kolejne 185 tys. nowych gospodarstw domowych. To wiąże się z realizowaniem

ogromnych inwestycji, ale bez tego nie da się dotrzeć do klientów z innowacyjnymi usługami, które sprawią, że wybiorą oni to, co lepsze. Niemniej inwestycje w budowanie sieci nie wystarczą. Potrzebne jest też konsolidowanie rynku. My – pomimo że jesteśmy największym operatorem sieci kablowych w Polsce – mamy w zasięgu 20 proc. polskich gospodarstw domowych, podczas gdy Orange dociera w praktyce do wszystkich Polaków.

– Dlatego postanowiliście kupić Multimedia Polska?

– Podpisaliśmy kilka miesięcy temu przedwstępną umowę kupna spółki Multimedia Polska i czekamy teraz na decyzję Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Po konsolidacji nasz zasięg wzrósłby do 30 proc., co pozwoli nam zwiększyć nasze możliwości inwestowania w nowe produkty i usługi z korzyścią dla klientów oraz wzmocnić naszą pozycję względem operatora zasiedziatego. Konkurencja istnieje wtedy, gdy już na starcie wszyscy gracze mają równe prawa i równe szanse. Tylko wtedy klient ma prawdziwy wybór i może opowiedzieć się za lepszymi produktami i usługami. Dlatego konsolidacja rynku to przyszłość dla branży. Dziś na rynku operatorów sieci kablowych w Polsce działa ponad 400 podmiotów, gdy tymczasem w Czechach jest ich trzech, a w Wielkiej Brytanii jeden.

– UPC dociera z zasięgiem do blisko 3,2 mln gospodarstw domowych. Jednak ważne jest też jakie są to łącza. Najwięksi gracze sięgają po światłowód. A operatorzy sieci kablowych?

– Oczywiście też. Trzymamy się rozwiązania, którym jest połączenie światłowodu i kabla koncentrycznego na ostatnim odcinku łącza do klienta. Ta technologia – HFC – doskonale się sprawdza i zapewnia klientowi najwyższą jakość. Wystarczy powiedzieć, że cała nasza sieć jest „giga-ready”, a więc gotowa na przesył nawet do 1 Gb/s. Nie wykluczamy jednak skorysowania w jednostkowych przypadkach z technologii FTTH, czyli światłowodu do domu, tak jak nie mówimy „nie” żadnemu z rozwiązań, które może okazać się

dobre dla klienta. Jednak powtarzam: nasze rozwiązanie przynosi doskonałe efekty, bo daje klientom dostęp do najlepszej sieci na rynku (vide roczne wyniki SpeedTest.pl) i docieramy z taką ofertą do 3,2 mln domostw. Nie ma drugiej tak dobrej sieci.

– Budowanie przewagi konkurencyjnej to jednak nie tylko technologia dostępowa, ale też to, co się dzięki niej dostarcza...

– Przy czym liczy się i bogactwo oferty i jej jakość. UPC oferuje już ponad 100 kanałów telewizyjnych w jakości HD, dajemy dostęp do 10 tys. pozycji na żądanie, ruszamy też z niezwykłą usługą Replay

TV, która pozwala oglądać programy telewizyjne do siedmiu dni wstecz, w tym wracać do początku programu, który akurat włączyliśmy. Wszystko to dzięki stawianiu na jakość i najnowocześniejszą sieć oraz na innowacyjne produkty, jak choćby platformę Horizon, z dekoderem pozwalającym nagrywać do czterech różnych programów jednocześnie.

Zarówno inwestycje, jak i innowacyjne usługi to wielki wkład branży operatorów sieci kablowych w rozwijanie cyfrowej Polski. Wspieramy cyfrową gospodarkę i rozwój innowacyjnej przedsiębiorczości, oferując firmom cyfrowe usługi i dostęp do infrastruktury przyszłości – najwyższej jakości Internetu o szybkości nawet do 600 Mb/s przy prędkości wysyłania do 60 Mb/s. Jednak nasz wkład w budo-

wanie nowoczesnego społeczeństwa jest znacznie większy. Przede wszystkim zrewaliliśmy z powszechnym rozumieniem operatora sieci kablowych jako dostawcy usług stacjonarnych. UPC ma szereg usług mobilnych: zaoferowaliśmy klientom aplikację telewizji mobilnej Horizon Go, dzięki której w dowolnym miejscu i czasie mogą obejrzeć ulubione programy. Dzięki modemowi Wi-Fi Connect Box z Internetu mogą cieszyć się w całym domu, a dzięki sieci darmowych hotspotów UPC Wi-Free – także poza domem. To bogactwo i jakość oferty wynika z jednego: myślimy o kliencie, o jego potrzebach, w tym o jego potrzebie bycia innowacyjnym.

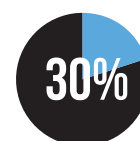
Dziękuję za rozmowę.

### BRANŻA OPERATORÓW SIECI KABLOWYCH W POLSCE

Źródło: PwC



przychodów przeznaczanych jest na inwestycje



udział operatorów sieci kablowych w całości stałych łączy

4-5%

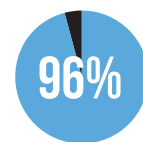
całkowitego wzrostu gospodarczego w Polsce zapewnili operatorzy sieci kablowych w ostatnich latach



10 000



osób pracuje dla branży



technologii dostępowych spełnia warunki NGA (sieć dostępu nowej generacji)



30 Mb/s

ponad 65% abonentów korzysta z internetu o szybkości powyżej 30 Mb/s

2,4 MLN



użytkowników internetu

### UPC POLSKA

Źródło: UPC Polska, dane na koniec grudnia 2016 r.



1 439 200

klientów, korzystających z



2 954 100

usług



5,4 MLD ZŁ

wartość inwestycji w rozwój w ciągu ostatnich 10 lat



3 157 600

gospodarstw domowych w zasięgu



100 kanałów HD



250 Mb/s

do 250 Mb/s szybkość internetu



600 Mb/s

do 600 Mb/s szybkość internetu dla biznesu

PONAD 185 000

nowych gospodarstw w zasięgu w 2016 r.